

LE PORTE-VOIX

Pour les entrepreneurs et professionnels de L'Estrie

Pour faire savoir que vous êtes ouverts pendant la pandémie et faire connaître vos services en ligne, cueillette à l'extérieur ou services professionnels !



Offre unique pour les entrepreneurs et professionnels visant à optimiser les opportunités d'affaires en période de pandémie.

- **Marché** : Estrie et Centre-du-Québec
- **Période** : Janvier/février 2021
- **Pour qui** : entrepreneurs et professionnels

QUÉBECOR SOUTIENT LES ENTREPRISES D'ICI

VISIBILITÉ ANNONCEUR

100 Messages de 30 secondes télévisés diffusés sur le marché de l'Estrie incluant 3 annonceurs (mention audio et vidéo des services offerts). Diffusion sur deux (2) semaines. Voir le plan en annexe.

Deux (2) posts Facebook (1 par semaine) - Page Facebook TVA Nouvelles ESTRIE (49 000 abonnés).

LES VALEURS AJOUTÉES

- Bonification 100% de l'investissement
- Escompte de plus de 50% pour janvier-février 2021
- 2 Posts Facebook gratuits
- Auto-promotion incluse gracieusement (3x15 sec « brève Salut,Bonjour » par matin X 10 jours (lu-ve)
- Coût de production minimal pour votre intégration audio et video.

Prix par annonceur : 1500\$ (média) + 300\$ (production)

Total investissement : 1800\$ par annonceur (message partagé entre 3 annonceurs)

Valeur du plan : 20 300\$

* Nombre de places limité et production incluse. L'annonceur doit fournir une photo ou logo pour la production.



CONTACTEZ VOTRE REPRÉSENTANT

annick.st-onge@tva.ca

nathalie.gaudreault@tva.ca

katrine.scott@tva.ca

nathalie.st-onge@tva.ca

VOUS N'AVEZ PAS DE REPRÉSENTANT ATTITRÉ ?

Contactez Chantal Ferland

chantal.ferland@tva.ca

Téléphone : (514) 919-1527

ANNEXE



VOTRE CAMPAGNE :

UNE FORTE FRÉQUENCE DE DIFFUSION

100 messages répartis sur 2 semaines

IMPACT :

404 peb (A18+) pour un maximum d'impact

LES ÉMISSIONS PHARES

- Salut, Bonjour (20 messages)
- Bulletins de nouvelles
- Le Tricheur
- La Tour (Patrick Huard)
- Et bien d'autres !

* Exemple de campagne.



Station: **CHLT** GRUPE
TVA

Jour/ Day	Heure/ Time	Forfait émission/ Show package	Dur/ Len	Type	Tarif/ Rate	A18+		01/02	08/02										Occs./ Spots	Coût total/ Total Costs
						SHER	Aud. (000)													
MTWTF--	16:58-17:56	TVA NOUVELLES 17H00 LU-VE	30	REG	87.00 \$	6,3	31,0	3	3										6	522.00 \$
MTWTF--	17:56-18:30	TVA NOUVELLES 18H00 LU-VE	30	REG	204.90 \$	9,9	48,8	1	1										2	409.80 \$
MTWTF--	18:30-19:00	TRICHEUR, LE	30	REG	237.00 \$	10,6	51,8	1	1										2	474.00 \$
MTWTF--	22:00-22:35	TVA NOUVELLES 22H00 - LU-VE	30	REG	62.70 \$	2,8	13,3	2	2										4	250.80 \$
MTWT---	19:30-20:00	TOUR, LA	30	REG	243.00 \$	11,0	54,8	1	1										2	486.00 \$
----S-	18:30-20:30	CINÉ-EXTRA	30	REG	111.00 \$	4,6	22,3	1	1										2	222.00 \$
----S-	21:00-23:15	CINÉMAX	30	REG	69.00 \$	2,7	13,0	1	1										2	138.00 \$
MTWTF--	06:00-10:00	SALUT, BONJOUR! - LU-VE	30	REG	57.00 \$	5,1	25,0	10	10										20	1,140.00 \$
MTWTF--	11:00-11:30	TRICHEUR, LE (R)	30	REG	10.50 \$	0,8	3,4	2	2										4	42.00 \$
MTWTF--	11:58-13:00	TVA NOUVELLES 12H00 LU-VE	30	REG	25.50 \$	4,2	20,6	2	2										4	102.00 \$
MTWTF--	13:00-15:00	PAUSE CINÉMA	30	REG	9.00 \$	0,7	3,7	4	3										7	63.00 \$
MTWT---	11:30-11:58	MARIO DUMONT	30	REG	10.50 \$	1,7	8,1	3	3										6	63.00 \$
MTW----	10:00-11:00	DEUX FILLES LE MATIN	30	REG	24.00 \$	3,3	15,8	1	1										2	48.00 \$
----SS	14:00-16:00	CINÉ WEEK-END	30	REG	16.50 \$	0,7	3,9	1	1										2	33.00 \$
----SS	16:00-18:00	CINÉ-POP / CINÉMA EN FAMILLE	30	REG	19.50 \$	1,4	6,9	1	1										2	39.00 \$
----F--	10:00-11:00	STATION POTLUCK	30	REG	22.20 \$	2,5	12,5	1	1										2	44.40 \$

Imprimé/Printed: 2021-01-13 15:09:00

Jour/ Day	Heure/ Time	Forfait émission/ Show package	Dur/ Len	Type	Tarif/ Rate	A18+		01/02	08/02										Occs./ Spots	Coût total/ Total Costs
						SHER	Aud. (000)													
----S-	06:00-10:00	SALUT, BONJOUR! - SAMEDI	30	REG	57.00 \$	5,1	24,9	2	2										4	228.00 \$
----S	06:00-10:00	SALUT, BONJOUR! - DIMANCHE	30	REG	43.50 \$	4,3	21,2	2	2										4	174.00 \$
----S	10:00-12:00	CINÉMA AU LIT	30	REG	13.50 \$	1,5	6,9	1	1										2	27.00 \$
MTWTF--	18:00-23:00	ROS TVA - L-V - POINTE	30	BON	0.00 \$	6,5	32,6	2	2										4	0.00 \$
----SS	18:00-23:00	ROS TVA - S-D - POINTE	30	BON	0.00 \$	6,2	30,7	1	1										2	0.00 \$
MTWTF--	05:30-18:00	ROS TVA - L-V - HORS-POINTE - JOUR	30	BON	0.00 \$	3,2	16,0	5	5										10	0.00 \$
----SS	06:00-18:00	ROS TVA - S-D - HORS-POINTE - JOUR	30	BON	0.00 \$	2,4	12,2	3	3										6	0.00 \$
Total						404,9	1992,5	51	50										101	4,506.00 \$

LE DIVERTISSEMENT

PLUS INDISPENSABLE QUE JAMAIS

« Je pense que c'est important, ne serait-ce que pour se divertir, que les séries se poursuivent. », Premier Ministre Legault

DES GRANDS RETOURS ET NOUVEAUTÉS



LES RENDEZ-VOUS



COMMENT S'ADRESSER AU CONSOMMATEUR

RETOURNEZ AUX VALEURS FAMILIALES

- La famille demeure une cible active qui dépense
- Valorisez le clan, la communauté: Le lien social se consolide en temps de crise

RASSUREZ

- Mettez sur des témoignages
- Parlez de chiffres précis, de garanties, de dollars économisés
- Placez vos marques fortes de l'avant; valorisez vos marques familières

MONTREZ-VOUS SENSIBLES

- Utilisez le marketing social
- Soyez soucieux de l'environnement

CHANGEZ LES PERCEPTIONS

- Cessez de parler de crise
- Utilisez des images relaxantes pour aider le consommateur à s'évader
- Racontez une histoire (story telling)
- Innovez, démarquez-vous par la créativité

